

INFOAcumin Pro Regular 9pt
Laufweite +100**HEADLINE**Abril Fatface (OTF)
60pt

Das Auge isst mit

Mit Home Staging höheren Verkaufspreis erzielen

SEITEDIN A4 + 3mm Beschnittzugabe
Ränder: 5mm oben, innen, außen | 12mm unten
8 Spalten mit 5mm Abstand
Grundlinienraster: 12pt, Start 10mm von oben**SUBHEADLINE**Acumin Pro Regular 15pt
Laufweite +50**FLIESSTEXT**Acumin Pro Light 9pt
Laufweite +6

Was haben Mode, Autos, Einrichtung und Immobilien gemeinsam? Herausgeputzt, aufgehübscht und professionell inszeniert verkaufen sie sich besser. Wer Gebrauchtwagen gewaschen und poliert, der erzielt einen höheren Verkaufspreis. Idealerweise noch mit frischer Motorwäsche, der hat gleich ein paar Hundert Euro mehr in der Tasche. Ob schickes Musterzimmer im Möbelhaus oder gekonnt dekoriertes Schaufenster in der Fußgängerzone: Wer sich beim Verkauf Mühe gibt, der wird am Ende mit einem höheren Verkaufspreis belohnt. Das gilt natürlich auch für Immobilien. Wieso müssen Immobiliensuchende – im Fall von unbewohnten Immobilien – kahle, unrenovierte, schlecht beleuchtete oder oftmals sogar muffige Häuser und Wohnungen mit fleckigen Teppichböden anschauen?

Home Staging heißt das Zauberwort. Wer in Betracht des zu erzielenden Verkaufspreises dazu bereit ist, einen überschaubaren Betrag in professionell zu investieren, der liegt voll und ganz im Interesse der helfenden beauftragten Immobilienmakler. Diese Weise auch beim Vermitteln des

richtigen Home-Staging-Experten. Wer gerne selbst werbelt, einen Sinn für Ästhetik und Vertrieb hat, der kann das Aufhübschen der Braut auch selbst in die Hand nehmen.

Tipps und Tricks fürs perfekte Home Staging zum erfolgreichen Immobilienverkauf bietet das Buch „Home Staging – Wie man Menschen in Immobilien verliebt“ (Blottner Verlag, Taunusstein, blottner.de). Vor dem Hintergrund, welcher Aufwand in anderen Lebensbereichen betrieben wird, um Konsumenten in Kaufstimmung zu bringen, treten die Autorinnen Iris Houghton, Tina Humburg und Wiebke Rieck als Home-Staging-Profis dafür ein, dass Kaufinteressenten von Immobilien ebenfalls den bestmöglichen ersten Eindruck erhalten und „verzaubert“ werden. Das hilfreiche Werk, das jetzt schon in vierter und aktualisierter Auflage erschienen ist, beinhaltet zahlreiche praktische Tipps und Anregungen, die man selbst umsetzen kann. Bereits beim Lesen merkt man, wie viel Spaß es machen würde, das jetzige Zuhause so zu verwandeln, dass es möglichst viele Kaufinteressenten begeistert.

QuellenAcumin Pro: Adobe Fonts
Abril Fatface: Google Fonts

Ohne Home Staging



Mit Home Staging

**COPYRIGHT**

Acumin Pro Light Italic 7pt

Fotos: Blotter Verlag, www.blotter.de, Buch Home Staging

**BILDUNTERSCHRIFT**

Acumin Pro Light Italic 9pt

Gartenarbeit: Auch im Außenbereich sollte ein Auge auf Bewuchs- und Grünflächen gelegt werden.

Foto: Adobe Stock/Wavebreakmedia/Micro

Buch-Tipp



HOME STAGING - Wie man Menschen in Immobilien verliebt

Ein Praxishandbuch für Verkäufer von Immobilien

Von Iris Houghton, Tina Humburg und Wiebke Rieck

4. Auflage 2020. 192 Seiten, 307 farbige Bilder.
Format 17 x 24 cm. Fester Einband. 24,90 €

ISBN 978-3-89367-157-1